

Inhoudelijk plan 2025-2028

Aanvraag meerjarige festivalsubsidie
Fonds Podiumkunsten



oranje
woud
festival



EEN NIEUWE HORIZON

Elke samenleving heeft plekken nodig waar kunst en talent zich kunnen ontwikkelen, waar het experiment de ruimte krijgt en nieuwe horizons worden verkend, en waar verleden, heden en toekomst zich kunnen verbinden. In de klassieke muziek gebeurt dat veelal op festivals, die proeflokalen en broedplaatsen vormen. Oranjewoud Festival bekleedt daarin een uitzonderlijke positie.

Als buitenevenement heeft het festival afgelopen decennium bewezen hoe laagdrempelig en tegelijk vernieuwend klassieke muziek kan zijn. Publiek gaat er vrijelijk op muzikale ontdekkingstocht. Iedereen draagt de kleding die lekker zit, niemand hoeft een strenge etiquette te vrezzen. Jonge ouders - in de drukste tijd van hun leven - nemen hun kroost gewoon mee.

Bezoekers genieten onbekommerd van muziek van de allerhoogste kwaliteit in allerlei soorten, maten en verschijningsvormen en op vele plekken. Gekende meesterwerken worden afgewisseld met muziek van andere culturen en installaties waar de bezoeker middenin zit. Geoefend publiek én leken leren klassieke muziek anders kennen.

Bij Oranjewoud Festival spelen die ervaringen zich af in een parklandschap waar de schoonheid bloeit aan het slot van de lente. Het samenspel tussen natuur en muziek nodigt bezoekers uit hun blik te verruimen

maar inspireert hun evengoed tot innerlijke stilte en contemplatie. Veel Nederlanders herontdekten tijdens de corona-lockdowns de heilzame werking van de natuur. Sinds de eerste editie twaalf jaar geleden wakkert Oranjewoud Festival liefde voor muziek en natuur aan, twee schoonheden die het vermogen hebben om mensen even te bevrijden uit het nu zo hectische leven en hen tot zichzelf en elkaar te brengen.

Het buitenfestival is een plek van diversiteit in genres, stijlen, tijden en culturen, die niet alleen hun eigen stem laten horen, maar ook naar elkaar luisteren en met elkaar versmelten. De eeuwenoude Chinese viool vermengt zich met de moderne westerse basklarinet en zingende zonnepanelen op het dak van het museum. Het podium Oranjewoud is groot genoeg voor wereldsterren en intiem genoeg voor makers om zich te laten inspireren tot grensverleggende experimenten, voor talent om zich voor te stellen.

Het publiek komt vaak om iets wat het kent te zien of te horen, maar wil tegelijkertijd verrast worden. De huidige gepolariseerde samenleving vraagt bovendien om plekken waar verschillende groepen elkaar ongedwongen kunnen ontmoeten, waar het niet draait om een eigen mening maar om een gedeelde ervaring, waar het 'samen' weer voelbaar is. Muziek en natuur kunnen dat bieden. Dat en meer vind je elk jaar weer op Oranjewoud Festival.



1. ORANJEWOUF FESTIVAL

Missie

Oranjewoud Festival wil laten horen, zien en voelen dat klassieke muziek lééft, eindeloos veelkleurig en van waarde is voor iedereen. Daarom zetten wij ons op uiteenlopende manieren in om het genre actueel en relevant te houden in de eenentwintigste eeuw.

Oranjewoud Festival is een veelzijdig, prikkelend en laagdrempelig internationaal muziekfestival. Als organisatie bruisen wij van nieuwe ideeën en rusten niet voordat wij ze hebben gerealiseerd. Achter de klassieke traditie schuilt een enorme rijkdom die wij hartstochtelijk koesteren. Vanuit diezelfde traditie staat vernieuwing bij ons centraal. Wij versterken de band tussen onze uiteenlopende publieksgroepen en de muziek door aan te sluiten bij hun belevingswerelden. Tegelijkertijd nodigen wij bezoekers uit om ontdekkingen te doen. Wij fungeren als katalysator, ontwikkelaar en ondersteuner van makers en musici die de drie-eenheid van verleden, heden en toekomst muzikaal met elkaar in gesprek laten gaan. Voor dit alles vormt het paradijselijke Parklandschap Oranjewoud - met vele verborgen plekken en verhalen - een onuitputtelijke inspiratiebron.

Terugblik

Ondanks corona heeft het festival zich de afgelopen edities gestaag ontwikkeld qua organisatie, inhoud en publiek. In een tijd van personeelstekorten en stijgende kosten bleek het team zeer loyaal. Met de overgang van het bestuurmodel naar het raad-van-toezichtmodel is er ook op het gebied van governance vooruitgang geboekt.

De doorontwikkeling van *De Kinderproeftuin* in 2019 tot de *Family Zone* in 2023 werd een doorslaand succes met een publiekstoe name in drie edities van 400% tot 2.000 verschillende kinderen, eigen programmeurs en een structurele samenwerking met het primair onderwijs. Met dit onderdeel bereiken wij een grote diversiteit qua leeftijd. Noemenswaardige hoogtepunten waren de optredens van het Noord Nederlands Orkest (NNO), Katia & Marielle Labèque, The King's Singers, Strijbos & Van Rijswijk, Quatuor Ebène en Johannes Moser.

Onderscheiding (klikbaar)

In 2022 ontving Oranjewoud Festival de *Nieuw Geneco Fair Practice Award* voor *Toonzetters* (lees het [juryrapport](#)). Dat project omvatte 20 compositieopdrachten voor jonge Nederlandse componisten, waaronder Thomas van Dun, Celia Swart, Karmit Fadael en Rick van Veldhuizen, en een concerttournee. Opdrachten waren er ook voor Mayke Nas, Joël Bons, Thomas Beijer, Aspasia Nasopoulou, Miranda Driessen, Setareh Nafisi en vele anderen.

Publiek 2021-2023

De publieke belangstelling herstelde zich na corona snel van ruim 9.000 bezoeken tijdens editie 2021 tot een kleine 28.000 in 2023. Ook het aantal unieke bezoekers verdriedubbelde van 4.000 in 2021 tot 12.000 in 2023. Het programma voor families en (andere) instappers kende de grootste publieksgroei. De tevredenheid onder bezoekers bleef in 2022 en 2023 onverminderd hoog met een 9,0 als gemiddeld waarderingcijfer. Vanwege de hoge werkbelasting van de medewerkers door corona is in 2021 geen publieksonderzoek gedaan.



2. ARTISTIEK

Artistieke visie

Traditie en vernieuwing zijn in de klassieke muziek geen tegenstellingen maar twee zijden van dezelfde munt. De schat aan klassiek repertoire die door de eeuwen heen is opgebouwd, draagt weliswaar bij aan een traditioneel imago, vernieuwing vormt de essentie die klassieke muziek altijd levend en bewegend heeft gehouden, van Monteverdi tot AI. Klassiek is voortdurend in transitie. Vernieuwing is de traditie.

Algemene visie

Bij Oranjewoud Festival geloven wij dat kunst, muziek in het bijzonder, een wezenlijk onderdeel vormt van de samenleving. Kunst en cultuur hebben zowel een intrinsieke waarde als een extrinsieke, maatschappelijke waarde. Zij kunnen bijdragen aan een stabiele, functionerende samenleving waarin voor iedereen plek is, ongeacht sociale of culturele achtergrond, geloofs- of genderidentiteit, fysieke of verstandelijke beperking. In deze tijd van polarisatie en onzekerheid kunnen de kunsten met hun verbeeldingskracht - een belangrijk bestanddeel van onderling invoelingsvermogen - een brug vormen tussen groepen mensen en een sleutelrol vervullen bij maatschappelijk en economisch herstel. Daarom moeten zij tastbaar en bereikbaar worden gemaakt voor iedereen.

Ambities

- 1. Presenteren** - Oranjewoud Festival presenteert klassieke muziek in een zo breed mogelijk spectrum, van traditioneel (Tabea Zimmermann) tot vernieuwend (Atlas Orkest), van vrolijk en speels (Philharmonix, But What About) tot ontregelend (Robin Coops);
- 2. Initiëren** - Het festival initieert nieuwe (genre) ontwikkelingen met het geven van (locatiespecifieke) compositieopdrachten (Strijbos & Van Rijswijk, Frieda Gustavs), het ontwikkelen van nieuwe concertvormen en het aangaan van (co)producties, zoals met November Music en Wonderfeel;
- 3. Stimuleren** - Musici (Toonzetters Ensemble), makers (Joël Bons, Maya Fridman), jong talent en kinderen worden gestimuleerd nieuwe programma's en voorstellingen te creëren en hun artistieke grenzen te verleggen.

Kraamkamer

Deze makers wordt vrije ruimte geboden voor onderzoek en experiment door middel van opdrachten, residenties en andere vormen van ondersteuning, verspreid over meerdere edities. Hiermee profileert Oranjewoud Festival zich als de kraamkamer van nieuwe muzikale ontwikkelingen. Veel in Nederland werkzame componisten zien het als een van de belangrijke nieuwe-muziekfestivals, dat nieuw gecomponeerd muziek bovendien ontsluit voor een breed publiek.



Componist Mayke Nas over de vrije ruimte op Oranjewoud Festival

UITGANGSPUNTEN EN PROGRAMMA

Oranjewoud Festival kent een festivalhart als knooppunt en vier hoofdprogrammaliijnen die zich op vaste plekken bevinden in Parklandschap Oranjewoud:

0. Festivalhart de Proeftuin (De Proeftuin)
1. Family Zone
2. Play Zone
3. Comfort Zone
4. Expedition Zone

Zij vormen de artistieke uitgangspunten van het programma, waaraan jaarlijks ca. 200 musici, componisten, kunstenaars en workshopleiders bijdragen uit de hele wereld. Aan hen wordt gevraagd zich te verhouden tot de (natuurlijke) omgeving als setting, inspiratiebron of bouwsteen. Met deze toegankelijke vorm maakt Oranjewoud Festival klassieke muziek mainstream, van oud tot nieuw gecomponeerd.

Programmateam

Artistiek directeur Yoram Ish-Hurwitz is eindverantwoordelijk voor de algehele programmering. Hij wordt hierin bijgestaan door componist **Remy Alexander**, programmeur van de Family Zone, en sinds kort door gastcuratoren (zie [pagina 5](#) en [pagina 6](#)). Ish-Hurwitz werkt zo aan een geleidelijk proces waarbij het festival meer leunt op zijn artistieke filosofie dan op zijn persoon. Dat zorgt voor continuïteit op de lange termijn en biedt extra ruimte voor meerstemmigheid.

0. De Proeftuin (presenteren, stimuleren)

Dit vrolijk bruisende festivalhart vormt het start-, middel- en eindpunt van elk festivalbezoek. Het is gelegen in de lommerrijke Overtuin, een prachtig omsloten wandelpark tegenover Landgoed Oranjewoud. Het programma bestaat uit cross-overs door opkomende en gevestigde ensembles met Surinaamse (Fra Fra Sound), Perzische (Pourya Jaber), Noord-Afrikaanse (Marmoucha Collective) en jazzachtergronden (Loek van den Berg), kunstcircus, voorproefjes afkomstig van de Comfort en de Play Zone en presentaties door jong talent.

DE PROEFTUIN

Gastcuratoren

Karam Shebat (musicus, activiteitencoördinator nieuwkomers in Groningen en ambassadeur van het stadsprogramma *MENA is Here*) en **Ahmad Abdulwahab** (verbonden aan NITE, eveneens ambassadeur van *MENA*) treden vanaf 2024 samen op als curator van het onderdeel Bab Ad-Daar. Dat omvat allerhande multiculturele activiteiten, waaronder dans, muziek en een dabke-workshop voor en door mensen met migratieachtergrond en Nederlands publiek. Basgitarist **Vincent Henar**, oprichter van de Afro-Caribische band *Fra Fra Sound*, is vanaf 2025 gastcurator van De Proeftuin.

Henar: 'Diversiteit is alleen mogelijk als duurzaam geïnvesteerd wordt in relaties met muzikale groepen van andere culturen op basis van werkelijke en wederzijdse interesse.'



Karam Shebat

De Proeftuin vormt niet alleen een (culinaire) pleisterplaats voor onze bestaande doelgroepen. Het heeft zich vanaf de start in 2015 bewezen als de sleutel tot de muzikale, financiële en culturele toegankelijkheid van het festival. Het vormt de motor achter de publieksverbreding ([grafiek pag. 3](#)).

Vanuit het festivalhart waaiëren bezoekers uit naar de vier zones van het hoofdprogramma:

1. Family Zone (stimuleren, presenteren)

De Family Zone vormt een meerdaags minifestival voor families met kinderen vanaf een half jaar. Met dit programma willen wij zo veel mogelijk kinderen met uiteenlopende achtergronden inspireren met muziek én stimuleren om zelf aan cultuur te doen.

Verspreid over ruim tien locaties achter in de Overtuin kunnen kinderen meedoen aan tal van onderdelen. Makers zoals *Anne-Maartje Lemereis* (onlangs benoemd tot Componist des Vaderlands), *Merlijn Runia* en *Yuri Landman* ontwikkelen bij de kinderen hun muzikale creativiteit en 21e-eeuwse vaardigheden, waaronder communiceren, taal, innoveren, problemen oplossen en doorzetten. Voorbeelden van activiteiten zijn *DageraadKoor* (dagopening voor kinderen, ouders en workshopleiders), *FlitsOpera* (binnen twee uur een opera bedenken, maken, repeteren en uitvoeren), *UitvindingsLab* (instrumenten ontwerpen), *MusicFactory* (met de ontworpen instrumenten muziek componeren), *KakofonieOrkest* (deze muziek samen uitvoeren), *HandsOn* (instrumentenmarkt met docenten uit de regio) en *DagFinale* (dagafsluiting met slotpresentaties en gastoptredens uit *Comfort*, *Play* en *Expedition Zone*, zoals *Atlas*-musici op pipa of surnai of *Noa Wildschut* op viool). Rustpunt halverwege de dag is een familievoorstelling door spelers als *Hiiit*, *But What About* en *Frank Groothof*.

Samenwerkingen

Er is nieuw leven geblazen in een eerder door corona uitgesteld plan om met *Wonderfeel* en *Festival Classique* gezamenlijk familievoorstellingen voor buitenfestivals te produceren. Met tweejaarlijkse coproducties wordt nieuwe muziek bij kinderprogrammering daarmee duurzaam in het spotlicht gezet. In 2025 krijgt *Lemereis* hiervoor de eerste gezamenlijke compositieopdracht. Samen met *November Music* en *SoundLAB* van *Muziekgebouw aan 't IJ* wordt een aanvraag voorbereid bij het Mondriaan Fonds voor het geven van opdrachten aan kunstenaars en componisten voor het maken van een collectie installaties die beeldende kunst en nieuwe muziek bij elkaar brengen. Deze zijn bedoeld voor kinderen en volwassenen en zullen langs de drie locaties reizen.

FAMILY ZONE

Het Festival als Klaslokaal

is een speciaal aangepaste versie van *FlitsOpera* voor groepen 6 en 7 van de basisschool. Het maakt sinds 2022 deel uit van het gemeentelijke cultuurmenu en vindt plaats voor aanvang van het festival. Jaarlijks bereiken wij daarmee ruim 350 kinderen, ook uit kansarme milieus. Aan de hand van twee of drie voorbereidende modules op school, verzorgd door *Remy Alexander* en andere specialisten, creëren de leerlingen in vier tot zes weken een eigen voorstelling voor op het festival. Gekozen kan worden uit de disciplines muziek, tekst, dans, decor, kostuums en digitale media. Samen met de kunstdocent wordt gezocht naar een passende aansluiting bij de behoefte van de desbetreffende school.

Fulkaan

Een samenwerking met *Keunstwurk/Fulkaan* heeft de ontwikkeling van jong Fries talent tot doel. Tijdens elke editie krijgen muzikmakers t/m 18 jaar kosteloos een masterclassmiddag aangeboden door één of meer van de aanwezige festivalmusici. Dat mondt uit in een presentatieconcert. *Keunstwurk* is aangesloten bij het programma *Cultuureducatie met Kwaliteit*.

Bunkerproject 'Underground'

In de ondergrondse *BB Bunker* werken studenten *Creative Media & Game Technology* van *Hanzehogeschool Groningen* en studenten *School of Music & Technology in Utrecht (ovb)* met jongeren van 12 t/m 18 jaar voor en tijdens het festival aan een *game&music-project*.



Family Zone

2. Play Zone (presenteren)

Deze programmalijn heeft hetzelfde ongedwongen en laagdrempelige profiel als De Proeftuin. Zij biedt een instapfunctie voor een breed, vaak nieuw publiek dat weinig naar klassieke concerten gaat maar er wel voor open staat. De klassieke kaders worden opgerekt of verlegd naar andere genres. Voorbeelden zijn concertpianist-componist Francesco Tristano (2025) die zijn briljante pianistiek combineert met live elektronische mixages, sterviolist Nemanja Radulovic, die met zijn ensemble Double Sens klassiek en wereldmuziek verenigt (2026) en de cellist/singer-songwriter Marie Speamann. Philharmonix met musici uit de Berliner en Wiener Philharmoniker vervlechten klassiek, jazz, klezmer, Latin en popmuziek in een speelse en humorvolle cocktail. Ook Nederlandse artiesten zoals de klassieke 'popzusjes' van Clean Pete en een cross-over van violist Noa Wildschut en het Hongaarse Lajos Sárközy Trio krijgen een plek.

Gastcuratoren

Gastcurator in 2025 is **Julian Schneemann**. Als pianist, componist, initiator van Caravan en artistiek leider van Pynarello sluit zijn muzikale visie naadloos aan bij de Play Zone: 'Voor mij dit het gebied tussen de genres in. Want juist daar gaat het niet om hoe het moet of hoe het hoort, maar heb je vrij spel! Ik hoop artiesten uit te nodigen die dát met elkaar gemeen hebben en geweldige vrije spelers zijn, zoals de Noorse sterviolist Bjarte Eike die moeiteloos laveert tussen barok en volksmuziek of het jonge Nederlandse altviooltrio 3Violas'.

3. Comfort Zone (presenteren, initiëren)

Deze programmalijn koestert de rijkdom van de klassieke canon met een 21e-eeuwse blik. Terwijl de natuur een bijzonder decor vormt, staat de artistieke inhoud centraal. Strijkkwartet, pianotrio en solorecital ontbreken zelden. Daarbij brengen we musici uit de wereldtop samen met aankomende en minder bekende namen. Uitgenodigd worden onder meer violisten Vilde Frang en Noa Wildschut, altviolist Tabea Zimmermann, cellist Kian Soltani, ensemble B'Rock, Trio Con Brio, Copenhagen, pianisten Beatrice Rana, Lucas en Arthur Jussen. Vrouwelijke componisten door de eeuwen heen zijn de komende jaren ruimschoots vertegenwoordigd in het programma, zoals Kate Moore, Marianna von Martines, Barbara Strozzi met sopraan Elisabeth Hetherington. Wij maken ook het podium vrij voor de toekomstige winnaars van de Cello Biënnale (2025), de Oskar Back Prijs (2026) en Young Pianist Foundation (2026).

Oude tradities en nieuwe vormen

In onbruik geraakte tradities worden in ere hersteld, zoals improvisatie (met Maya Fridman, Merel Vercammen en Toonzetters Ensemble). Daarnaast is sprake van bewerkingen en vormexperimenten, zoals *De Salon*, een kruising tussen een talkshow en huiskamerconcert, of *Room Service Lullaby*, waarbij musici hotelgasten 's avonds laat trakteren op een minioptreden in hun hotelkamer.

Gastcuratoren

Violist en artistiek leider van Amsterdam Sinfonietta **Candida Thompson** treedt in 2025 op als gastcurator, de internationaal vermaarde cellist **Johannes Moser** doet dat in 2026. Beide musici beschikken niet alleen over relevante kennis en een groot netwerk. Ook zijn zij in staat verbindingen te leggen met andere genres en programmalijnen. Thompson: 'Hoe geweldig zou het zijn om de Iraanse componist Farokhzad Layegh en cognitieve wetenschapper John Vervaeke als gasten van De Salon te ontvangen als opmaat tot Het Barre Land in de Expedition Zone.

4. Expedition Zone (initiëren, stimuleren, presenteren)

Vernieuwing en experiment staan hier centraal. De gepresenteerde programmaonderdelen hebben een bewust uitdagend profiel. Het onderzoek is vaak belangrijker dan het eindresultaat, waardoor het een vrijplaatsfunctie krijgt voor componisten en andere makers. Compositieopdrachten vormen dan ook een belangrijk deel van deze programmalijn. Toekomstmuziek komt hier tot leven. De onderstaande samenwerkingen met makers en musici maken ook deel uit van Expedition Zone (zie pagina 8).

Compositieopdrachten

Sinds 2014 voeren wij een actief opdrachtenbeleid. De bijbehorende uitvoeringen worden als vanzelfsprekend vervlochten met het breed opgezette festivalprogramma. Zo komt een met publieksoverlaprapportages (dezelfde bezoekers bij verschillende activiteiten) aantoonbaar groeiend en divers publiek ongedwongen in aanraking met nieuw gecomponeerde muziek, een uniek kenmerk van Oranjewoud Festival. Bij het geven van opdrachten hanteren wij twee speerpunten:

1. Locatiemuziek

Oranjewoud Festival speelt in Nederland een voortrekkersrol bij de ontwikkeling van locatie-specifieke muziek. Het gevarieerde Parklandschap bevat tal van mogelijkheden om dat te exploreren, van een ondergrondse bunker of grillig stuk bos tot de Ecoland van Louis le Roy. **Bij deze muziek is de locatie onlosmakelijk verbonden met het muzikale werk. De eigenschappen van de plek vormen de artistieke bouwstenen. De locatie bepaalt de betekenis van de muziek en andersom. Dat zorgt voor nieuwe expressiemogelijkheden en publiekservaringen.** Waar podiummuziek een soort monoloog vormt, richt locatiemuziek zich op een actieve dialoog met het publiek in het hier en nu met bezoekers als actoren. Er is sprake van een collectieve, sociale ervaring en een directe verbinding met de plek en het tijdstip, in tegenstelling tot de vaak individuele en locatie-/tijdsafhankelijke ervaring van streamingsdiensten. De podiumcomponist is een architect die zo veel mogelijk bepaalt, de locatiecomponist lijkt op een tuinier die kan snoeien en sturen maar externe invloeden moet accepteren. De plek en het publiek componeren mee (zie **Internationaal locatiemuziekfestival**).

2. Nieuwe verbindingen

Het leggen van verbindingen tussen genres, disciplines en culturen is een tweede speerpunt bij opdrachten. Oude scheidslijnen maken ruimte voor nieuwe. Deze nooit eindigende cyclus is het levenselixer van kunst. Voorbeelden zijn opdrachtwerken voor het Toonzetters Ensemble (zie pagina 8) en het Atlas Project (zie kader).

Dwarsverbanden

Terwijl de programmalijnen zorgen voor heldere kaders, leggen wij allerlei dwarsverbanden. Zo worden muurtjes gebouwd en ook weer afgebroken, zoals het hoort in de kunst. Er zijn excursies vanuit de Family Zone naar specifieke onderdelen van de Expedition Zone. Musici uit de Comfort of Expedition Zone presenteren zich in de Family Zone met een kort optreden of in workshops. Anderen geven een voorproefje in De Proeftuin. De Nacht van het Park bestaat uit allerlei korte presentaties verspreid over de feeëriek verlichte Overtuin, waarbij alle programmalijnen door elkaar lopen. Ook zijn er residenties van ensembles die zich over alle programmalijnen bewegen, zoals Amsterdam Sinfonietta in 2025: *Kindersinfonietta in Family*, *Formidable!* met Thomas Oliemans in *Play*, *Pianoconcert nr. 12* van Mozart met William Youn in *Comfort* en *Het Barre Land* met ISH in de Expedition Zone. Met het Nederlands Kamerkoor en Holland Baroque wordt gesproken over dergelijke ensembleresidenties in 2026 en 2027.

SAMENWERKINGEN

Vanuit de bovengenoemde missie en ambities werkt Oranjewoud Festival structureel samen met een groot aantal artistieke partners. Ook hiermee profileert het zich als een veelkantig en vernieuwend festival dat risico's neemt en voorop loopt bij het herdefiniëren (vernieuwing centraal), destigmatiseren (modern en toegankelijk) en urgent houden van klassieke muziek.

Internationaal locatiemuziekfestival

Onderdeel van editie 2026 vormt een internationaal locatiemuziekfestival en -symposium, inclusief een international professionals programma. Doel is om locatie-specifieke muziek te ontsluiten voor een breed publiek en ons op dat gebied internationaal te profileren. Wij hernemen de mooiste locatieprojecten vanaf 2014 en nodigen internationale locatiemuzikmakers uit. Ook presenteren wij nieuw werk, doen een oproep voor makers, nodigen sprekers uit en doen aanvullend onderzoek. Met locatietheaterfestival Oerol worden projecten uitgewisseld, zoals een project van Kate Moore en het Cello Octet en een selectie van onderstaande hernemingen.

Hernemingen: gebouwcompositie Tasten van Arnold Marinissen, In C van Terry Riley in een ruimtelijke versie voor de Ecokathedraal in Mildam, Soprano Panorama voor uitkijktoren van Strijbos & Van Rijswijk en **Sanctuary of Sound** voor acht windharpen van Miranda Driessen. **Mogelijke gastsprekers:** Franse componist Pierre Sauvageot, oprichter van IN SITU, en Amerikaanse componist John Luther Adams om te vertellen over het begrip 'sonic geography' en de invloed van de natuurlijke omgeving op zijn muziek.



Soprano Panorama (2021)

ATLAS PROJECT

Het Atlas Project is een meerjarig traject met het in 2019 ten dode opgeschreven Atlas Ensemble. Het is geïnitieerd en ontwikkeld door Oranjewoud Festival, samen met **Joël Bons** (oprichter in 2002 en artistiek leider Atlas, winnaar Grawemeyer Award 2019). Het project is een goed voorbeeld van de kraamkamerfunctie van het festival. Het omvat drie grote compositieopdrachten in 2023, 2024 en 2025 voor Bons, tiendaagse residenties van het ensemble in wisselende samenstellingen en een groot aantal concerten tijdens de drie festivals. Doel is de stapsgewijze ontwikkeling van een transcultureel orkest, bestaande uit ca. 50 musici uit het Midden-Oosten, Azië en Europa. Daarin wordt een ongehoorde klankwereld ontsloten en bevragen wij de westerse orkestvorm.

Bons: 'Atlas wil de verworvenheden van de kunstmuziek uit diverse culturen koesteren en tegelijk nieuwe wegen bewandelen. Componisten en musici kunnen vruchten plukken van die rijkdommen en tot onvermoede en gedroomde combinaties komen: in klankkleur, in muzikale vorm, in

EXPEDITION ZONE

uitdrukking, in spelwijzen, enzovoort. Het nieuwe zit hem daarbij in het samenbrengen van elementen die nog niet eerder in één geheel werden gecombineerd. Dat is precies waar mijns inziens de toekomst ligt: in de synthese.'

In 2025 is sprake van een Internationaal Atlas Festival binnen het overkoepelende festival met concerten, presentaties, randprogrammering en een professionals programma. De uitvoering van het orkestwerk staat gepland tijdens **Holland Festival / NTR ZaterdagMatinee**. In 2026 start een internationaal talentontwikkelingstraject voor componisten.



Atlas (2023)



Bunker Paradiso (2022)



[tik] (2022 en 2023)

Op Oranjewoud Festival vervagen de grenzen tussen componist, beeldend of digitaal kunstenaar en musicus.

a. Internationaal

Beethovenfest Bonn wil samenwerken met de *Family Zone*. Dat omvat uitwisseling van bestaande projecten en ontwikkeling van nieuwe. Intendant Steven Walter: *'Beethoven was an innovator pur sang. It is important to share this legacy with young audiences.'*

Oranjewoud Festival vormt de Nederlandse vertegenwoordiging van een lopende Creative-Europe-aanvraag, getiteld **Artists in Action**. Het project verbindt kunstprojecten aan wereldwijde maatschappelijke vraagstukken zoals klimaatverandering of genderongelijkheid. In totaal zijn zestien partners bij dit internationale project betrokken, van Australië tot Canada. Zie de [projectsite](#).

Vancouver Inter-Cultural Orchestra is betrokken bij het internationale talentontwikkelingstraject in het kader van *Atlas* dat in 2026 start.

Het Italiaanse festival **MittelFest** nam *Toonzetters* af, presenteerde *Trio Nyala* in Oranjewoud en kijkt uit naar meer uitwisselingen. Ook met **House of Music Budapest** is sprake van wederzijdse toenadering. Programmacoördinator Zsuzsanna Szálka: *'Oranjewoud Festival is a rich and eye-opening experience.'*

b. Nationaal

De **NTR ZaterdagMatinee** en het **Holland Festival** treden op als coproducent in de laatste fase van het *Atlas Project*. Dat omvat de presentatie van de composities als onderdeel van het orkestwerk dat op 21 juni 2025 in het Concertgebouw Amsterdam in wereldpremière gaat. De **NTR** maakt een documentaireserie over het hele traject. Andere structurele samenwerkingen betreffen **Wonderfeel** en **Festival Classique** (coproductie familievoorstellin-

'Oranjewoud Festival is van groot belang voor Nederlandse componisten. Dat is niet alleen omdat hun muziek er regelmatig klinkt in een context die zich niet specifiek toespitst op nieuwe muziek. Ook krijgen componisten de kans binnen het festival grote, langdurige en experimentele muziekstukken tot stand te laten komen in alle artistieke vrijheid.'

Anne-Maartje Lemereis

Componist des Vaderlands en
programmeur Family Zone tot 2024



gen) en **November Music** en **SoundLAB / Muziekgebouw aan 't IJ** (educatie/nieuwe-muziekinstallaties).

Duurzame verbindingen zijn er ook met het **Nationaal Cello Concours**, **Nederlands Violconcours**, **The Young Pianist Foundation** en **Schiermonnikoog Festival** om de instroom van jong talent te bevorderen. Ook werken we structureel samen met het **Prinses Christina Concours** in de vorm van de jaarlijkse uitreiking van Oranjewoud Festival Prijzen voor winnaars van het regionale en het landelijke Klassieke Concours en tweejaarlijkse prijzen voor het Compositie Concours en het Jazz Concours.

c. Regionaal

Met enige regelmaat werken wij samen met **Oerol** rond locatiespecifieke projecten, zoals met *Plastique Fantastique* van Marco Canevacci en AM.OK in 2018, het zonnepaneelproject *Solar* van Strijbos & Van Rijswijk en Marc van Vliet in 2024 en het locatiemuziekfestival in 2026. Met **Museum Belvédère** bestaat een hechte, vriendschappelijke band die teruggaat tot 2012. Vanaf 2023 vormt het museum het epicentrum van de *Expedition Zone*. Het festival presenteert zijn eigen muzikale perspectief op de wisselende tentoonstelling van dat moment. Dat is in 2025 Samal Joensen Mikines, afkomstig van de Faeröer eilandengroep. In 2026 gaat het om Wilhelmina Barnes-Graham, een van de meest vooraanstaande vrouwelijke Britse abstracte schilders. Het levert qua inhoud een waardevolle kruisbestuiving op. Met **SPOT Groningen** wordt aangesloten bij het *Creative-Europe*-project *Metavenues* over digitalisering in de klassieke muziek. Prijswinnaars van het Prinses Christina Concours krijgen tijdens het festival een masterclass van docenten of masterstudenten van het **Prins Claus Conservatorium** en presenteren zich in *De Proeftuin* of de *Family Zone*.

d. Met makers en musici (Expedition Zone)

Met componist **Joël Bons** wordt sinds 2019 intensief samengewerkt aan het *Atlas Project* ([pag. 7](#)).

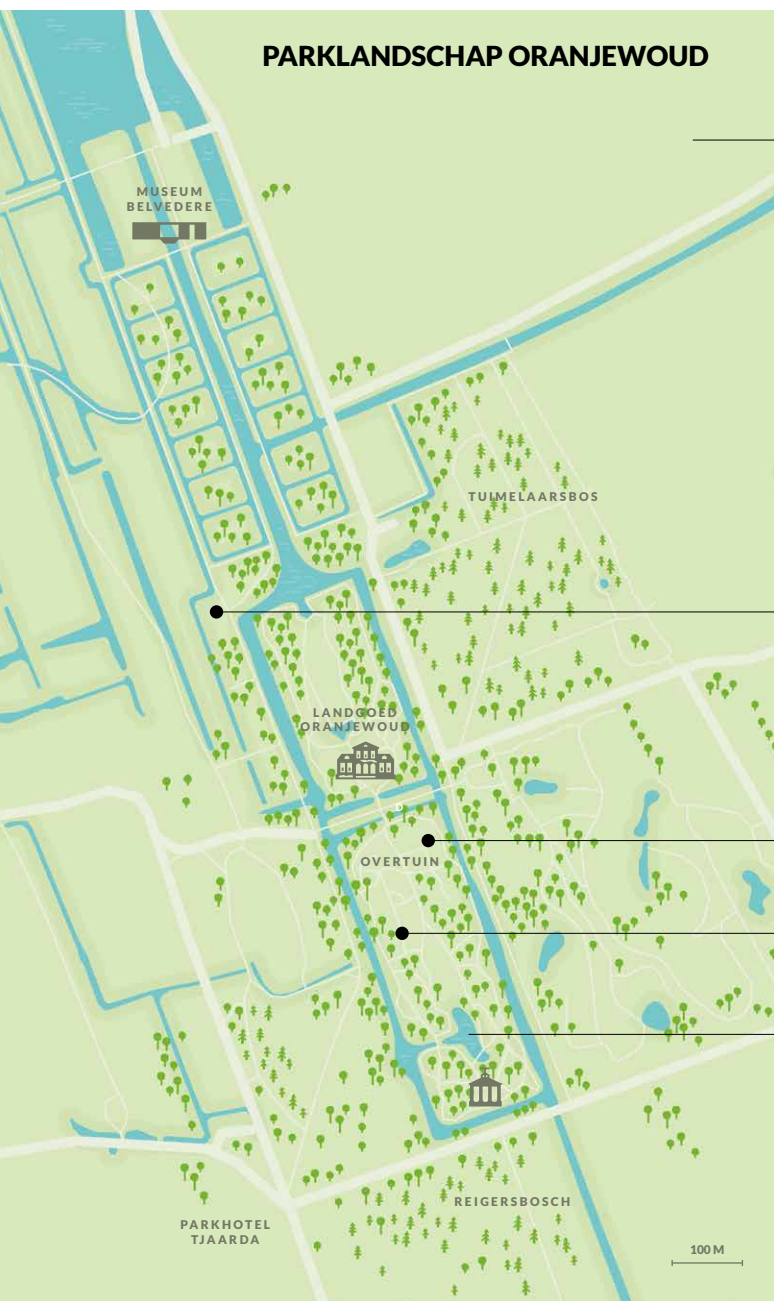
Het componisten-/kunstenaarsduo **Strijbos & Van Rijswijk** laat zich al sinds 2021 door Oranjewoud muzikaal inspireren tot het verkennen van een nieuwe relatie tussen het natuurlijke of stedelijke landschap, de kunstenaar en het publiek. Gepland staat *Your Acoustic Horizon*, een groots opgezette installatie op het dak van Museum Belvédère, ontworpen door **Marc van Vliet**, waarbij het hele parklandschap door middel van streaming en digita-

le technologie wordt verweven met een compositie. Cellist **Maya Fridman** (2025-2028) ontwikkelt zich nadrukkelijk als een boeiende maker en componist. Het aangaan van onderzoek en experiment is een onmisbaar element in haar werkmethode. Zij onderzoekt muzikale en filosofische bronnen, parallel aan haar promotieonderzoek aan de Universiteit Leiden, en verkent nieuwe geluids- en lichttechnologieën. Onderzoekperiodes sluit zij doorgaans af met een concert, een installatie of presentatie als *work in progress* die zij op Oranjewoud Festival presenteert. Een voorbeeld hiervan is een natuurconcert tijdens het locatiemuziekfestival in 2026 in samenwerking met componist Scott Ordway en NKK NXT, tevens onderdeel van de residentie met het Kamerkoor. De compositie *House Music* van Michael Gordon leidt in 2028 tot optredens in woonhuizen en vertrekken van de landhuizen.

Oranjewoud Festival verlengt de samenwerking met multidisciplinair kunstenaar **Robin Coops** (2025-2028). Hij laat zien dat de digitale ruimte aanknopingspunten biedt voor locatiemuziek, vaak in hybride vorm. Zo gebruikt hij het virtuele landschap als uitgangspunt in

Journals: Ghost Towns, waarin hij onderzoek doet naar het spanningsveld tussen de lichamelijke en de digitale wereld. Tijdens reizen naar Europese 'spooksteden' gaat hij op zoek naar stemmen uit het verleden en plaatst hij werkelijkheid tegenover waan. Veldopnames en 3D bewegings- en beeldregistraties vormen de bouwstenen voor zijn composities, uitmondend in een *mixed-reality*-uitvoering.

Het **Toonzetters Ensemble** (2024-2028) komt voort uit het gelijknamige componistenproject (pag. 3). De vier jonge musici (*Shane van Neerden, Ramon van Engelenhoven, Agostinho Sequeira en Arjan Jongtsma*) gaan verder als zelfstandig ensemble dat kansen creëert voor jonge componisten. Het festival helpt hen op weg met richtingbepaling en zichtbaarheid. Dat gebeurt bijvoorbeeld met exclusieve compositieopdrachten aan Frieda Gustavs (mini-opera voor twee uitvoerenden, elektronica en een onzichtbare zangeres) en Setareh Nafisi (*Sonic Palettes* voor piano vierhandig en slagwerk), het terugbrengen van improvisatie naar de concertzaal met componisten als actieve medespelers en het opbouwen van een eigen publiekscommunity. Een aanvraag bij de Nieuwe Makers Regeling van het FPK is in voorbereiding.



PARKLANDSCHAP ORANJEWOUD

PROGRAMMASTRUCTUUR



Expedition Zone

- Vernieuwing, experiment, locatiemuziek
- Voor culturele avonturiers en ander publiek
- In en om Museum Belvédère, binnen- en buitenlocaties verspreid over het hele parklandschap
- Losse kaarten (incl. festivalbandje)
(Zie prijsbeleid pagina 12)



Comfort Zone

- Klassieke canon
- Voor klassieke-muziek liefhebbers en ander publiek
- Voormalige moestuin van Landgoed Oranjewoud
- Losse kaarten (incl. festivalbandje)



Festivalhart de Proeftuin

- Bandjes, voorproefjes, jong talent
- Voor alle soorten publiek, nieuwkomers
- Overtuin noordoost
- Festivalbandje (t/m 18 gratis)



Play Zone

- Cross-overs
- Voor instappers en ander publiek
- Overtuin west
- Losse kaarten (incl. festivalbandje)



Family Zone

- Kinderfestival, educatie
- Voor families met kinderen en ander publiek
- Verspreid over zuiden Overtuin
- Festivalbandje (t/m 18 gratis)

2. PUBLIEK

A. PUBLIEKSVISIE

Het publiek van nu hecht steeds minder waarde aan traditionele etiquette en steeds meer aan beleving. Het laat zich verleiden door een bijzonder verhaal, een unieke locatie of een ongedwongen setting. Dat zijn aspecten waarin Oranjewoud Festival excelleert.



Oranjewoud Festival is een nieuwe-muziekfestival, klassieke-muziekfestival, cross-overfestival en een kinderfestival ineen. Het weet de bijbehorende publieksgroepen in één evenement te verenigen en in aanraking te brengen met een divers muzikaal spectrum.

Potentieel publiek

Ons potentiële publiek bestaat op dit moment voornamelijk uit gezinnen, instappers, hoger opgeleide (oudere) mensen met culturele interesse en culturele avonturiers. Wij zijn ons ervan bewust dat er een opdracht ligt meer sociaal-economisch en cultureel divers publiek aan ons te binden. Hieraan werken wij met het scholenprogramma *Het Festival als Klaslokaal* (pag. 5), door stevig te investeren in participatieprojecten (pag. 15), een diverse programmering in *De Proeftuin* (pag. 4-5), projecten als *Atlas* (pag. 7) en een toegankelijk prijsbeleid (pag. 12). Onze informatie halen wij onder meer uit:

- **Ons kaartverkoopstelsel Ticketworks** (ca. 7.200 geregistreerde accounts). Doordat op het festival ook voor alle gratis onderdelen een kaartje nodig is, bevatten de marketingrapportages veel betrouwbare gegevens over publiekssamenstelling, bestelgeschiedenis en -gedrag. Hieruit blijkt dat 60% van het publiek uit de noordelijke regio komt en 40% uit de rest van Nederland, maar ook dat wij een landelijke aantrekkingskracht hebben op klassieke-muziek liefhebbers en er dus veel groeipotentie is. De komende jaren richten we ons op het verder uitbouwen van onze datastrategie, met als doel meer handvaten voor een inclusief bereik. Daartoe investeren wij vanaf 2024 in de implementatie van het doelgroep-segmentatiemodel **Whize** in de marketingrapportages. Met dit model verrijken wij niet alleen onze

publiekprofielen, maar krijgen wij ook inzicht in het publiek dat we nu nog niet bereiken, inclusief onder- en oververtegenwoordiging van doelgroepen in relatie tot onze omgeving. Met deze inzichten kunnen we onze doelen SMARTer formuleren en scherpere keuzes maken op welke doelgroepen we ons de komende periode meer gaan richten. Daarnaast biedt het ons indicatoren die het effect testen van nieuwe concepten en programma's.

- **Jaarlijkse bezoekersenquêtes**
- **De Strategische merkanalyse van Hendrik Beerd Brand Consultancy.** Deze analyse uit januari 2022 geeft informatie over de merkbekendheid van Oranjewoud Festival, benoemt sociodemografische kenmerken en vergelijkt ons publiek met andere cultuurbezoekers in Friesland.
- **De Rapporten Cultuurparticipatie in Fryslân 2018 en 2022.** Deze bevatten gegevens over de relatie tussen leeftijd of opleidingsniveau, cultuurparticipatie (inclusief muziekbeoefening) en -bezoek. Ze onderzoeken eveneens verschillen in behoeftes en gedrag tussen inwoners van een stad of het platteland. Tussen de metingen uit 2018 en 2022 bestaan interessante verschillen, zoals verminderd onderscheid op grond van gender, een lichte leeftijdsdaling en een gestegen behoefte aan kunstparticipatie, ondanks verminderd aanbod door corona.
- **De website allecijfers.nl.** Deze bevat kwantitatieve en kwalitatieve gegevens over bewoners van de gemeente en de provincie, zoals opleidingsniveau, leeftijd en het aantal huishoudens met of zonder kinderen. Ten opzichte van Friesland heeft de gemeente Heerenveen relatief veel mensen die tot ons potentiële publiek behoren.

Geografische spreiding bezoekers uit Nederland (Bron Ticketworks)



Doelgroepen

De onderstaande vier doelgroepen van het festival zijn direct gekoppeld aan de verschillende programmalijnen. Na implementatie van het Whize-model worden deze publieksgroepen verder verfijnd.

1. **Families met kinderen.** Hen spreekt vooral de *Family Zone* aan. Sommige onderdelen van de *Play* en de *Expedition Zone* lenen zich eveneens goed voor deze doelgroep.
2. **Instappers.** Zij worden aangetrokken door de speelse, toegankelijke programmaonderdelen van de *Play Zone*.
3. **Klassieke-muziek liefhebbers** zoals concertbezoekers en amateurmusici. Zij voelen zich aangesproken door de traditionele programma's en festivalmusici van naam in de *Comfort Zone*.
4. **Culturele avonturiers** met een brede culturele belangstelling en een open vizier. Voor deze groep zijn de vernieuwende onderdelen van de *Expedition Zone* aantrekkelijk.

De Proeftuin vormt voor families met kinderen en instappers vaak de eerste kennismaking met klassieke muziek en een opstap naar het hoofdprogramma. Voor het overige publiek is het festivalhart een waardevolle bonus en een eerste kans om de andere programmalijnen te ontdekken.

B. DOELSTELLINGEN, STRATEGIE, ACTIVITEITEN EN MIDDELEN

Marketingdoelstellingen

Oranjewoud Festival stelt zichzelf de volgende doelen voor de komende jaren:

- Het **publieksbereik stabiliseren** op 14.000 unieke bezoekers om de druk op de omgeving te beperken en 33.750 bezoeken, een hogere bezetting per activiteit en meer bezoeken per unieke bezoeker;
- Gebruikmakend van het Whize-model 10-20% meer

sociaal-economisch en cultureel **divers publiek** (om te beginnen in *De Proeftuin*) en 20-30% **breder publiek** qua smaak en leeftijd aan het festival binden;

- Een stijging van 40% naar 50% van het **publieksaandeel van buiten de noordelijke regio**;
- De **ervaring van het publiek verder verdiepen** en verbeteren en de impact daarvan grondiger in kaart te brengen, o.a. door bij muziekdocenten de leerlingenaanwas na het festival te monitoren, deelnemers aan de participatieprojecten langer te volgen en publieksenquêtes op meerdere momenten in het jaar te organiseren.

Dit bereiken wij met de volgende strategie, activiteiten en middelen:

1. Marketingstrategie

Wij vertellen aansprekende verhalen (a), kiezen hiervoor de juiste toon en kanalen (b) en hanteren daarbij een toegankelijk prijsbeleid (c).

a. Storytelling

Het verhaal over de *intrinsieke* waarde van het festival zorgt voor publieksverbreding en -vergroting:

- *Oranjewoud Festival is een veelkleurig muziekfestival met klassieke wortels in een betoverend parklandschap. Vanuit het gezellige festivalhart waaiert publiek van alle leeftijden uit in de verschillende richtingen van het programma: van speels en toegankelijk tot klassiek of avontuurlijk.*

Verhalen over de *maatschappelijke* waarde zorgen voor extra draagvlak, publieksverbreding en -verdieping. Thema's zijn toegankelijkheid/participatie, educatie/talentontwikkeling en natuur/milieu:

- *Bij het festival doet iedereen mee, wie of wat je ook bent, vindt of voelt;*
- *Wij geloven en investeren in het talent van toekomstige generaties publiek, musici en makers omdat zij klassieke muziek in de volle breedte en al haar veelkleurigheid*

ORANJEWOD FESTIVAL ONDERSCHIEDT ZICH VAN:

Noordelijke klassieke-muziekfestivals

*Oranjewoud Festival is een buitenfestival in de natuur. Het beslaat een uniek breed spectrum aan muziek en legt verbindingen tussen de programma's voor families, nieuwe muziek, locatiemuziek, transcultureel, cross-over en muziek uit de klassieke canon. Het festival stelt daarbij vernieuwing centraal. Andere klassieke festivals in de noordelijke regio specialiseren zich op het gebied van talentontwikkeling (**Schiermonnikoog Festival**), participatie (**City Proms**) en traditioneel klassiek (**Aurora**, voorheen **Peter de Grote**).*

Wonderfeel

- *Oranjewoud Festival investeert radicaal en diep in vernieuwing en neemt daarbij risico, zoals bij het meerjarige Atlas Project. Het festival pioniert sinds 2014*

met de ontwikkeling van locatie-specifieke muziek. Sinds 2022 geeft Oranjewoud Festival gemiddeld € 50.000 per jaar uit aan compositieopdrachten;

- *De Family Zone is een compleet kinderfestival. Het vult een kwart van het hoofdprogramma. Met een dergelijk groot aanbod bereikt het ruim 2.000 kinderen per editie.*
- *Het publiek in Oranjewoud is heel divers qua leeftijd en culturele interesse. Dat is historisch zo gegroeid. Friesland is dunner bevolkt dan de Randstad en er woont minder klassieke-muziekpubliek. Het betrekken van een divers publiek is de enige manier om te overleven;*
- *Oranjewoud Festival is financieel zeer toegankelijk (p. 12);*
- *Door het ontbreken van publieksbewegingen tijdens concerten zorgt het systeem met losse kaarten voor een verdiepende luisterervaring voor het publiek en een geconcentreerde spelervaring voor de musici.*

dragen en levend houden;

- *De natuur inspireert onze makers, musici en publiek. Het vormt ons belangrijkste podium maar is tegelijkertijd kwetsbaar. Daarom zorgen wij er goed voor. Daarbij hoort ook een duurzaam natuur- en milieubeleid.*

b. Juiste kanalen en tone of voice

Omdat de doelgroepen sterk van elkaar verschillen, wordt bij de storytelling rekening gehouden met de drijfveren per publieksgroep, het taalgebruik en de gebruikte kanalen:

- Voor **families met kinderen en instappers** is het festival laagdrempelig, speels en vol verrassingen. Het vormt een uitnodiging om kennis te maken met klassieke muziek in de breedste zin. Publiek wordt bereikt via huis-aan-huisbladen, samenwerking met Omrop Fryslân, muziekscholen, scholen en jeugdorganisaties en met laagdrempelige prijzen;
- Voor **nieuwe publieksgroepen** is het extra belangrijk de juiste toon aan te slaan. Dat kan een taalversie van de website zijn of een beroep doen op sleutelpersonen die letterlijk de taal van de doelgroep spreken, zoals de curatoren van *Bab Ad-Daar*. Bij onze sociale partners is regelmatig persoonlijk contact de sleutel tot onderlinge verstandhouding.
- Bij **klassieke-muziek liefhebbers** benadrukt het festival de traditionele concerten en de kwaliteit van de uitvoerenden, het gespeelde repertoire en de intellectuele ervaring. Trefwoorden zijn genieten, herkenning en verkenning. Naast de algemene publieksbenadering wordt samengewerkt met de klassieke afdelingen van de NTR en AVROTROS en zijn er banden met de optredende musici, partnerships met de zalen en met de (amateur)gezelschappen;
- Voor de **culturele avonturiers** ligt de focus op de beleving, de bijzondere presentatievormen, de locaties en participatie. Trefwoorden zijn ontdekken, van het pad af, verrassing, risico, inspiratie, festivalbeleving en openlucht. De VPRO(-gidsbijlage) is hier ideaal voor, evenals de samenwerking met omroepen.

Foto's en video's

Met onze ontwerper, vaste fotografen en filmers wordt in 2024 een flinke stap gezet in de *visuele communicatie*, zoals zichtbaarheid op de website, berichten op socials,

nieuwsbrieven, advertenties, drukwerk en borden/wegwijzers op het terrein. Effectief zijn de video's met beelden van het festival en persoonlijk gemaakte filmpjes door medewerkers, zoals de artistiek directeur met onderwerpen gericht op specifieke doelgroepen of de productie leider die in het Fries vertelt over de achterkant van het festival. Wij laten makers en musici vertellen over hun projecten, maken korte videoreportages over de maatschappelijke projecten of gaan op stap met de eco loog (zie onder enkele voorbeelden).

Website

Onze Nederlands-, Engels- en sinds kort Friestalige website [ornjewoudfestival.nl](https://www.ornjewoudfestival.nl) heeft ruim 100.000 unieke bezoekers per jaar. Daarmee nemen wij de bezoeker aan de hand door het Parklandschap via *Festivalhart de Proeftuin* langs de vier programmalijnen. Het taalgebruik en de teksten bij elke programmalijn worden afgestemd op de voornaamste doelgroep. De tekst bij *Comfort Zone* is bijvoorbeeld inhoudelijker en bij *Play Zone* toegankelijker en korter.

c. Toegankelijk prijsbeleid

Er zijn twee soorten toegangsbewijzen:

1. **Festivalbandjes** geven een dag lang toegang tot het volledige programma van *De Proeftuin* en van de *Family Zone*. Een bandje kost nu slechts € 5 en is gratis t/m 18 jaar.
2. **Losse kaarten** voor de programmaonderdelen van *Play*, *Comfort* en *Expedition Zone*. Een festivalbandje is daarbij inbegrepen. Prijzen variëren van € 9,50 tot € 37,50. Jeugd t/m 18 jaar betaalt slechts € 2,50 per kaartje, jongeren t/m 30 jaar ontvangen 50% korting.

Voor € 10 kan een klein of groot gezin dus een dag lang het festival bezoeken. Het meenemen van de kinderen naar het overige hoofdprogramma kost nauwelijks extra. Losse kaarten zijn toegankelijker dan duurdere passe-partouts. Met **De Toegift** kunnen draagkrachtige bezoekers een donatie doen waardoor mensen met een smalle beurs gratis naar het festival kunnen, voorzien van enkele consumptiebonnen. Het is toegestaan eigen etenswaren mee te nemen naar *De Proeftuin*. Dit alles maakt het festival financieel optimaal toegankelijk.





Nacht van het Park

2. Marketingactiviteiten

a. Ter publieksvergroting

De publieksgroepen worden bereikt en aangezet tot het kopen van kaarten, door:

- **Inzet van marketingmiddelen** (pag. 14).
- **Business-to-consumer-partnership** door crossmarketing met regionale en lokale culturele partijen, muziekscholen (kunstcentra Ateliers Majeur en Vrijdag) en amateurverenigingen, arrangementen met hotels (Tjaarda, Heidehof, Van der Valk), cultuurreisorganisaties en sponsors;
- **Business to business partnerships**, gekoppeld aan programmering of randprogrammering, zoals netwerkbijeenkomsten rond concerten, rondleidingen achter de schermen door medewerkers, speciale aanbiedingen in het ledenmagazine van de Rabobank en aanbiedingen voor medewerkers van afvalverwerkingsbedrijf Omrin;
- **Prijswinnaars** van nationale concoursen en collegafestivals een structurele plek op het festival te bieden. Dat vergroot onze landelijke zichtbaarheid door het jaar heen;
- **Herhaalbezoeken** van publiek van voorgaande edities te stimuleren: online middels direct marketing op grond van data-analyse, offline door opsturen brochures naar het publieksbestand;
- **Upselling en cross-selling** in de voorverkoop (met concerttips, concertroutes, videoboodschappen van de programmeur, festivalmusici, publiek en

lokale bewoners) en op het festival (aantrekkelijke kassa, voorproefjes en aankondigingen door spreekstalmeesters en omroeper in De Proeftuin)

Een stijging van het publieksaandeel van buiten de noordelijke regio wordt bereikt door stevig in te zetten op landelijke publiciteit en andere middelen. Dit bereikt immers ook de noordelijke regio. Marketingactiviteiten gericht op noordelijk publiek concentreren zich vooral op het promoten van *De Proeftuin* en de *Family Zone*.

b. Ter publieksverbreding

Zowel *De Proeftuin* als de *Family Zone* vormen een laagdrempelig instapmodel voor minder ervaren publiek. In de ongedwongen sfeer, met een hapje en een drankje, laat de muziek zich gemakkelijk ontsluiten. Ook de *Play Zone* en de muzikale reikwijdte van het hoofdprogramma als geheel dragen bij aan publieksverbreding. Door per onderdeel verschillende invalshoeken te kiezen in de persberichten en social media, is profilering bij nieuwe publieksgroepen mogelijk.

Het festival onderneemt tal van sociaal-maatschappelijke activiteiten waarmee participatie door mensen in geïsoleerde posities wordt gestimuleerd, waaronder nieuwkomers, mensen met een verstandelijke beperking of psychische problemen, ex-verslaafden en ouderen.

c. Ter publieksverdieping

De festivalstructuur is erop gericht bezoekers te stimuleren om buiten hun normale interessegebieden te treden en meerdere programmalijnen te bezoeken. Dat gebeurt

met korte voorproefjes in het festivalhart, de omroeper die op het festivalterrein rondloopt en voor alle programmalijnen parade maakt, suggesties voor onderdelen uit andere zones onderaan elke programmapagina op de website en dwarsverbindingen tussen de verschillende programmalijnen. Ook de inhoudelijke samenwerking met Museum Belvédère zorgt voor verdieping voor beide publieksgroepen. Het randprogramma verdiept met inleidingen door Schatbewaarders als Fuse-violist Emma van der Schalie en NPO Klassiek-presentator Jet Berkhout in een persoonlijke, toegankelijke stijl. Tijdens *De Salon* zijn er diepte-interviews.

3. Marketingmiddelen

- **Owned media:** nieuwe website, sociale media (6.100 Facebook- en 2.250 Instagram-volgers, recentelijk uitgebreid met TikTok, YouTube Shorts en Instagram Reels), foto-/videoarchief inclusief videotrailers per doelgroep, nieuwsbrieven met ruim 4.300 abonnees, brochure, direct marketing. De portfolio met 'video-impresies' van eerdere programmaonderdelen geven een goed beeld van de veelzijdigheid en het karakter van het festival.
- **Paid media:** buitenreclame (Centercom, Hofman, Spam Promotions) en advertenties in regionale (SPOT-Agenda, Groot Heerenveen, RondOm Heerenveen) en landelijke media (KidsProof, VPRO-gids-bijlage of advertenties, De Groene), STER-spots op NPO Radio 1 en NPO Klassiek, Ster & Cultuur, sociale-mediacampagne (post boosts, ads en carrousels)

- **Earned media:** persberichten vanuit meerdere perspectieven, artikelen lokale/regionale/landelijke media, aandacht op radio en tv, de bovengenoemde *business-to-consumer-partnerships* en storytelling.

C. SAMENWERKINGEN

Met Whooz (leverancier van het Whize-model) sluiten wij ons aan bij SPOT Groningen, Forum, VRIJDAG, De Lawei in Drachten en De Harmonie in Leeuwarden. Daarmee wisselen wij kennis uit, kijken wij samen naar verdere doorontwikkeling van de systemen en sturen aanbevelingen aan bezoekers die in onze gezamenlijke Whize-profielen vallen.

De samenwerking met **Museum Belvédère** heeft in 2023 ook op het gebied van publiekswerving een nieuwe impuls gekregen. Gebleken is dat dit beide partijen veel extra publiek oplevert. Crosspromotion vindt ook plaats met **SPOT Groningen** door wederzijdse vermeldingen in nieuwsbrieven en socials, een bus-excursie naar het festival voor SPOT-publiek. Een door het festival geselecteerde deelnemer van het **Schiermonnikoog Festival** in maart ontvangt een *Oranjewoud Festival Prijs* met een uitnodiging voor een festivaloptreden in Oranjewoud. De festivals vermelden elkaar in nieuwsbrieven en via sociale media. Samenwerkingen verder weg betreffen **November Music** (educatie/co-commissie en crosspromotion), **Cello Biënnale**, **Nederlands Vioolconcours**, **Young Pianist Foundation**, **Prinses Christina Concours** (zichtbaarheid prijswinnaars, zichtbaarheid door het jaar heen van beide partners).



3. INBEDDING

In opdracht van de gemeente Heerenveen heeft onderzoeksbureau Ginder in 2023 een **Strategisch gebiedsperspectief** ontwikkeld voor Parklandschap Oranjewoud. Daarvoor deed het grondig onderzoek naar zowel meetbare feiten als de beleving onder alle belanghebbenden. Hieruit blijkt dat Oranjewoud Festival zeer welkom is in het gebied. Men kent veel waarde toe aan het feit dat het festival 'de schoonheid van de natuur weet te combineren met cultuur'.

A. CULTURELE INBEDDING

Oranjewoud Festival werkt samen met een groot aantal lokale, regionale, landelijke en internationale culturele partners (zie pagina's 8 en 9). Deze krachtenbundeling helpt onze artistieke ambities (presenteren, initiëren en stimuleren) te verwezenlijken maar ook om onze maatschappelijke impact te vergroten. Op gemeentelijk niveau is sprake van inhoudelijke synergie tussen de partijen vanwege de gedeelde visie op het gebied integratie van participatie via cultuur. Op regionaal niveau beogen de samenwerkingen cocreatie, coproductie, crosspromotie en talentontwikkeling.

1. Lokaal

Naast Museum Belvédère vormt ook *Stichting TIJD* een belangrijke partner van het festival. De organisatie bewaakt en ontsluit het gedachtegoed van kunstenaar Louis le Roy en stelt de Ekokathedraal in Mildam beschikbaar voor locatiemuziek. Met de vier culturele kerninstellingen van de gemeente, *Posthuis Theater*, *Ateliers Majeur*, *Museum Heerenveen* en *Bibliotheek Heerenveen*, werkt het festival samen rond het integratieproject *Faenomonaal* voor nieuwe Nederlanders. Het festival biedt de deelnemers een presentatieplek voor muziek, poëzie en verhalen in en een contextprogramma rond thema's die een divers publiek aanspreken.

2. Regionaal

Sinds 2020 is Oranjewoud Festival vaste netwerkpartner van *Station Noord* en daarmee van een groot aantal **noordelijke podiumkunstinstituten**. In die rol draagt het festival bij aan specifieke meerjarige talentontwikkelingstrajecten - zoals dat van Robin Coops samen met het NNO - en het makersklimaat in de noordelijke regio in het algemeen. Met het orkest worden gezamenlijke compositieopdrachten gegeven, zoals *Future Perfect* van Vanessa Lann in 2018 en *Concerto for Technicolor* van Thomas Beijer in 2022. De verbindingen met *Oerol* en *SPOT Groningen*, *Schiermonnikoog Festival*, het regionale *Prinses Christina Concours* en het *Prins Claus Conservatorium* werden eerder genoemd.

B. EDUCATIEVE INBEDDING

Met educatie en talentontwikkeling investeert het festival in toekomstig publiek en talent. Dat draagt bij aan het levend en bewegend houden van klassieke muziek. Het festival slaat een brug tussen de fijnmazige lokale en regionale infrastructuur van muziekdocenten en basisscholen en de (inter)nationale muziekwereld met musici tot ver buiten onze landsgrenzen.

Een voorbeeld daarvan is de samenwerking met *Keunstwurk/Fulkaan* (pag. 5). Jaarlijks zijn twaalf *Heerenveense basisscholen* betrokken bij *Het Festival als Klaslokaal* waar ook internationale musici aan meewerken. Een door *Ateliers Majeur* georganiseerd netwerkbijeenkomst voor alle aanbieders van het gemeentelijke cultuurmenu vindt in 2024 plaats bij aanvang van de *Family Zone*. *Ateliers Majeur* is sinds 2018 betrokken bij het *Onbeperkt Ensemble* (zie pag. 16) en al vanaf 2015 bij kinderactiviteiten in *De Proeftuin*, *De Kinderproeftuin*, *Het Festival als Klaslokaal* en de *Family Zone*. Aan *Family Zone* werken bovendien freelance muziekdocenten uit de regio mee als workshopleider. De bezoekende kinderen worden gestimuleerd jaarrond muzieklessen bij hen te volgen. Er is anekdotisch bewijs voor dit effect. Dat wordt nu structureler in kaart gebracht. Leerlingen van *VMBO Aeres* in Heerenveen maken tot slot deel uit van het project *Vleugel voor Vleugels* waarbij een door Piano's Maene gedoneerde oude vleugel tot insectenhotel is omgebouwd waar jaarlijks verder aan wordt gewerkt.

C. MAATSCHAPPELIJKE INBEDDING

Het festival is vanaf het begin nauw verweven met de lokale maatschappelijke infrastructuur. Dat doen we om de extrinsieke waarde van muziek voelbaar te maken, lokaal draagvlak te creëren, de verbinding met onze locatie te versterken en het publiek te verbreden.

De samenwerkingen zijn te verdelen in de categorieën:

1. *Participatie*
2. *Locatie/facilitair*
3. *Communicatie*

1. Participatie

Wij zijn ervan overtuigd dat cultuur van waarde is voor iedereen. Wij doen van alles om mensen met minder bevoorrechte posities te bereiken en te betrekken en zo de toegankelijkheid te vergroten. Medewerker participatie **Marieke Jissink**, die in 2022 speciaal voor dit doel is aangesteld, richt zich met name op duurzame samenwerkingen met een groot aantal organisaties dat mensen in kansarme posities ondersteunt. Daarbij wordt voortdurend gebouwd aan wederzijds vertrouwen en het leren wat werkt:

- **Interculturele participatie** - Bij het *Centraal Orgaan opvang Asielzoekers* in Burgum en Leeuwarden worden nieuwe asielzoekers en uitgeprocedeerde gezinnen actief bij het festival betrokken als vrijwilliger of bij het vervaardigen van de aankleding. *Inburgeringscholen Stavoor en Firda* richten zich op inburgeraars die zo veel mogelijk Nederlands willen horen en spreken. Met nieuwkomers geven wij daar regelmatig presentaties over het voor hen vaak onbekende belang van vrijwilligerswerk in de Nederlandse samenleving. Daarbij kan men zich ook opgeven als vrijwilliger bij het festival.
- **Participatie door zorgbehoevenden** - *Alliade (Wille in Joure)* is een dagbesteding voor mensen met een verstandelijke beperking waarbij aan *Prokkelen* wordt gedaan. Een *Prokkel* is een prikkelende ontmoeting tussen iemand met een verstandelijke beperking én iemand zonder. De dagbesteding wordt ingezet om de festivalaankleding te maken. Regelmatige bezoeken aan de instelling vergroten de betrokkenheid van de deelnemers. Cliënten van de zorginstelling *RondomZorg (Tromptheater)* voor jonge psychopathologische problematiek, bijvoorbeeld autisme of een dwangstoornis (OCD), maken in opdracht video's op het festival van bijvoorbeeld de op- en afbouw. Ook bij *Wender (De Marene in Leeuwarden)* wordt gewerkt aan festivalaankleding, in dit geval met ex-verslaafden of mensen met psychiatrische problemen.
- **Verlaging sociale en financiële drempels** - De Heerenveense welzijnsorganisatie *Caleidoscoop* deelt met ons zijn uitgebreide netwerk en kennis van mensen met een sociale of culturele

achterstandspositie. Hierdoor kunnen wij deze groep beter bereiken. Ook zet *Caleidoscoop* zich in bij het werven van vrijwilligers onder die groep. *Voedselbank Heerenveen* helpt ons de donaties van *De Toegift* aan de juiste personen anoniem te verstrekken.

Met *Stichting Vier Het Leven / KwadrantGroep* worden geheel verzorgde festivalexkursies georganiseerd voor ouderen die een sociale of fysieke drempel ervaren.

- **Participatie door mensen met een fysiek beperking** - Een delegatie van de *Werkgroep Toegankelijkheid* uit Leeuwarden monitort sinds 2018 de fysieke toegankelijkheid van het festival en doet jaarlijks aanbevelingen voor verbeteringen. Naast fysieke aanpassingen heeft dit geleid tot een betere (online) **informatievoorziening**.

Verdiepingslag 2025-28

Tot nu toe hebben wij ons met het participatieprogramma vooral gericht op meebeleven en meedoen. De komende jaren maken wij een verdiepingslag. Wij verhogen onze ambities door te streven naar het betrekken van, het samenwerken met of zelfs het laten aansturen van programma-aanbod door bepaalde community's. Bij deze vormen van participatie draait het meer om het proces dan om de uitkomst. Daarbij bepaalt de mate van eigenaarschap bij de deelnemers de kwaliteit van de activiteit. Dit vraagt om een denkomslag in de eigen organisatie. Naast de bestaande context en kaders (jaarlijks klassieke-muziekfestival in de natuur) moeten keuzes worden gemaakt die bepalend zijn voor de aard van ons participatiebeleid.

2. Locatie/facilitair

De vele locaties van het Parklandschap bepalen mede de artistieke identiteit van het festival. Goede samenwerking met de verschillende eigenaren en beheerders, ieder met eigen belangen en voorwaarden, is daarom van cruciaal belang:

- **(Semi)publiek** - De *Gemeente Heerenveen* stelt De Overtuin beschikbaar waarmee het festival een uitzonderingspositie bekleedt. Ook ruimtes in het gemeentelijke *Posthuis Theater* mogen kosteloos worden gebruikt voor team-, bestuur- en RvT-overleggen. Bij het vergunningtraject is sprake van constructieve medewerking. Andersom draagt het festival bij aan de lokale economie, het toeristische en culturele profiel en het maatschappelijk welzijn van de gemeente. Er worden goede relaties onderhouden met het college, de raad en de verantwoordelijke ambtenaren, o.a. met een periodiek bezoek aan fractievergaderingen. *Staatsbosbeheer Zuidoost-Friesland* heeft een groot deel van het Parklandschap in beheer. Met deze organisatie wordt nauw overlegd over specifiek gebruik, de zakelijke voorwaarden en houden wij een jaarlijkse evaluatie.

Onbeperkt Ensemble

Onbeperkt Ensemble (i.s.m. Alliade) is sinds 2018 een jaarlijks terugkerend participatieproject onder leiding van muziektherapeut Stephan Mooibroek. Daarin spelen mensen met een verstandelijke handicap samen met professionele musici in het *Proeftuin*-programma. Mooibroeks visie is dat muzikale expressie en verstandelijke vermogens tot op zekere hoogte los staan van elkaar. Deelnemers studeren geen kunstje in maar spelen 'vanuit het hart'.



- **Privaat** - Stichting Stinze Stiens (Landgoed Oranjestein), Stichting FB Oranjewoud (Landgoed Oranjewoud), Museum Belvédère en Landgoed Klein Jagtlust stellen hun locaties beschikbaar voor concerten en andere activiteiten. Dat geldt ook voor het gebruik van de zalen, het zwembad, de restaurants, de hotelkamers door Parkhotel Tjaarda (ook horecadeelnemer in De Proeftuin), uitkijktoren De Belvédère door Stichting Belvédère Oranjewoud en de ondergrondse BB Bunker in Oranjewoud door KPN en Museum Bescherming Bevolking, respectievelijk eigenaar en beheerder.

Daarnaast maakt het festival sinds 2014 deel uit van de **Werkgroep Vorstelijk Oranjewoud** met alle lokale (belangen)organisaties en de gemeente. Deze informeren elkaar over activiteiten en stemmen deze af. De werkgroep is actief betrokken geweest bij de totstandkoming van de nieuwe gebiedsvisie van Oranjewoud. Elk jaar organiseert het festival een gratis Proeftuin-ontbijt voor inwoners van Oranjewoud als dank voor de genoten gastvrijheid en ter compensatie van de overlast.

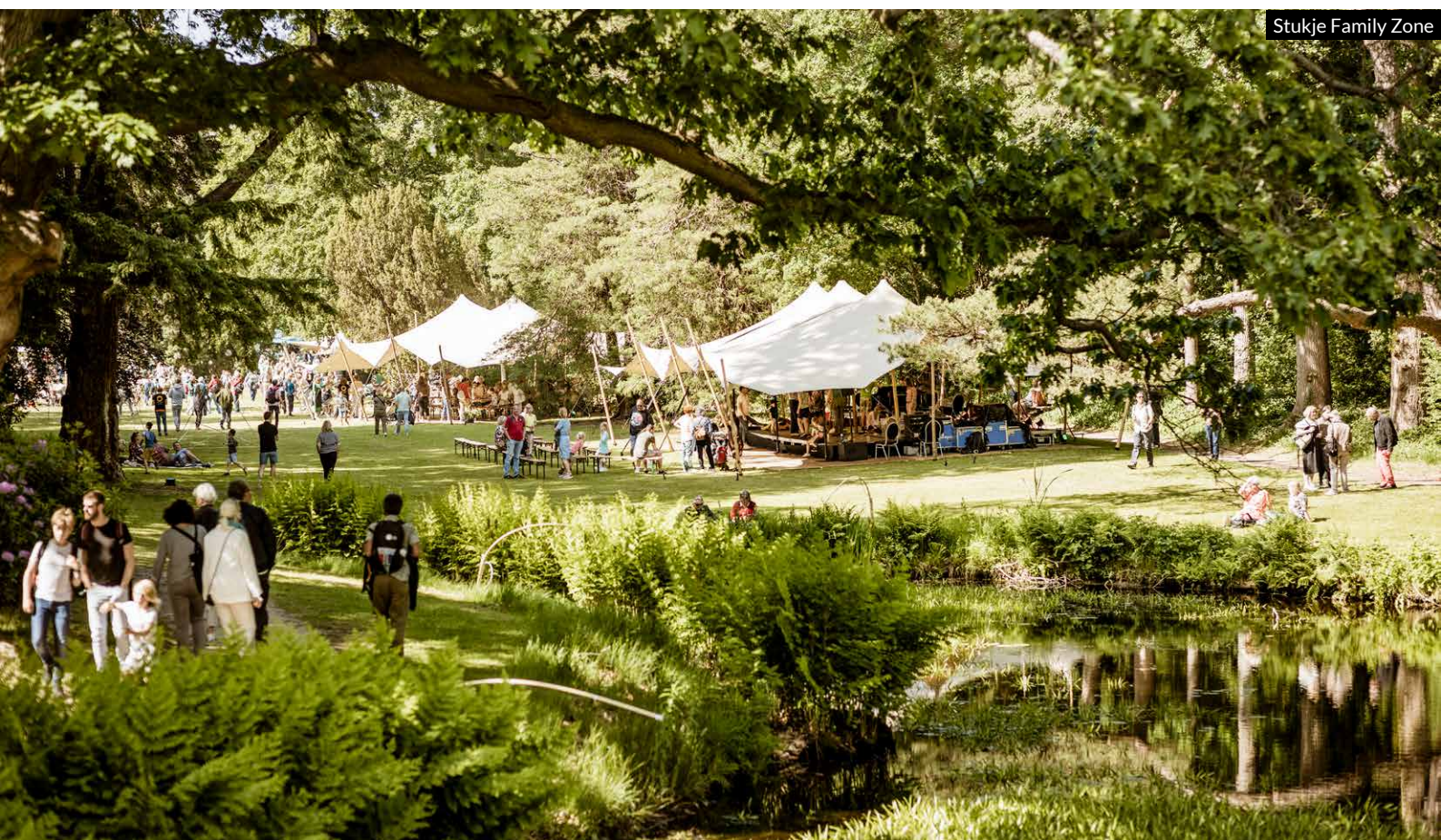
3. Communicatie

Door met organisaties samen naar buiten te treden, worden onze gedeelde verhalen versterkt. De missie van Staatsbosbeheer krijgt bij het festival een inbedding in het artistieke programma. Voorbeelden zijn een wandelexcursie door schrijver en bioloog Koos Dijksterhuis in combinatie met *Your Acoustic Horizon* van Strijbos & Van Rijswijk en natuuractiviteiten voor bezoekers van de Family Zone. Met Merk Fryslân, Rabobank en Omrin is sprake van wederkerige marketingactiviteiten en aanbiedingen.

D. FINANCIËLE INBEDDING

Oranjewoud Festival wordt structureel ondersteund door de Provincie Friesland via de meerjarige festivalregeling en van lokale financiers. Dat zijn: Gemeente Heerenveen, founding partner Stichting FB Oranjewoud (sponsoring en een gemaximeerde garantstelling), Rabobank Heerenveen – Zuidoost Friesland (sponsor), Zwanenburg Projecten (sponsor), Stichting Julia Jan Wouters (alle edities tot nu toe), Van Panhuys Stichting, Abe Bonnema Stichting, Ritske Boeema Gasthuis en de lokale ondernemingen Nationale Fietsenplan (donatie) en Van der Glas Muziekinstrumenten (in-kind).

Eind 2023 is voor het eerst een sponsorwerver voor het festival van start gegaan. Vanwege zijn Friese netwerk verwachten wij veel nieuwe lokale sponsors aan het festival te kunnen binden. Oranjewoud Festival kent een Vriendenstichting met een eigen bestuur en als enige doelstelling het festival te ondersteunen. Gewerkt wordt aan een relatie met de kleine 300 Vrienden die verder gaat dan financieel donateurschap en een grotere betrokkenheid omvat bij het reilen en zeilen van het festival. Indirecte ondersteuning vinden wij bij de lokale leveranciers die de recente kostenstijgingen slechts beperkt doorberekenen vanwege de goede relatie. Naast de coulance van de gemeente rekt IJss Stadion Thialf een vriendenprijs voor de huur van opslagruimte. Veel lokale bedrijven en partners nemen arrangementen af bij het festival en Parkhotel Tjaarda verricht hand- en spandiensten tijdens het festival. Andersom zorgt het festival voor veel omzet bij de lokale middenstand door deelname aan De Proeftuin. Ook lokale leveranciers, hotels en andere accommodaties profiteren flink van het festival.



Stukje Family Zone

4. ORGANISATIE

Oranjewoud Festival kent een stabiele organisatie met kundige, ervaren en loyale medewerkers (nu ca. 3,2 fte) en volop interne ontwikkelmogelijkheden. Er is sprake van een transparante en veilige overlegstructuur en veel onderling vertrouwen. Wij zijn er daarom trots op dat er nauwelijks verloop optreedt bij het team. De organisatie functioneert bovendien plat; iedereen helpt elkaar totdat het werk af is.

Organisatiestructuur

Raad van Toezicht

De stichting kent sinds oktober 2023 een Raad van Toezicht. De profielen van de vijf toezichthouders zijn cultureel (regisseur **Ira Judkovskaja**, voorzitter), financieel (**Ruud van Zuilen**, penningmeester), sociaal-maatschappelijk (opbouwwerker **Iqbal Aslam**), juridisch (advocaat **Wilko Jan Aardema**) en ondernemend (ondernemer **Piet Bandell**). Bij de samenstelling wordt ook gekeken naar een balans tussen lokale en (inter)nationale verbindingen en diversiteit. Naar buiten toe treedt de raad op als ambassadeur van de stichting. De raad vergadert tenminste vier keer per jaar en draagt een eigen verantwoordelijkheid voor het verzamelen van relevante informatie. Toezichthouders hebben een aanstelling voor maximaal twee termijnen van vier jaar. Een rooster van aftreden is gepubliceerd op de website met aandacht voor continuïteit bij wisselingen. Vacatures worden openbaar gemaakt, o.a. via Culturele Vacatures en Colourful Jobs.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit artistiek directeur-bestuurder **Yoram Ish-Hurwitz** en zakelijk directeur-bestuurder **Dorien van Londen**. Samen bepalen zij het strategische beleid met een zorgvuldige afweging van artistieke en zakelijke of interne en externe belangen. Dit gebeurt in nauwe samenspraak met de twee andere leden van het kernteam. Ish-Hurwitz nam in 2010 het initiatief tot het festival en heeft de volledige ontwikkeling en groei ervan helpen realiseren vanaf de eerste editie in 2012. Hij is verantwoordelijk voor de programmering, compositieopdrachten, projectontwikkeling en fondsenwerving. Van Londen (gestart in 2020) houdt zich bezig met de financiële bedrijfsvoering, sponsorwerving, organisatie, teamleiding en relatiebeheer, inclusief periodiek overleg met de (financiële) stakeholders. Ook de naleving van de gedragscodes wordt door haar bewaakt. Bestuursoverleg vindt tenminste tweewekelijks plaats met een schriftelijke verslaglegging.

De RvT en het bestuur zien gezamenlijk toe op het duurzaam, bedrijfsmatig verantwoord en integer verwezenlijken van de maatschappelijke en artistieke doelstelling van de stichting.

KWALITEITSBEWAKING

Jaarlijks vindt een werkbezoek plaats door de **Raad van Toezicht** voor kennisname, informatievergaring en verdieping op thema's rond de organisatie en de rol die de RvT daarin vervult. Eenmaal per jaar wordt de externe accountant (Abel Accountants) uitgenodigd om tijdens een raadsvergadering de jaarrekening te bespreken. Indien nodig en op verzoek van de bestuurders treedt de RvT in overleg met private en publieke financiers. De raad evalueert jaarlijks. Er vinden tweemaaljaarlijkse evaluatiegesprekken plaats tussen de voorzitter en de raadsleden. Elk derde jaar vindt een zelfevaluatie plaats onder externe begeleiding.

Het bestuur brengt voortdurend kansen en risico's in kaart en handelt daarnaar. Zelfevaluatie vindt jaarlijks plaats, evenals een functioneringsgesprek met de RvT. Daarbij wordt ook besproken of beide bestuursleden voldoende gefaciliteerd worden voor een goede uitvoering van hun taken. De zakelijk directeur-bestuurder wordt ondersteund door administratiekantoor Jonkers & De Jonge, controller Okke Snieders en sponsorwerver Freek Pasveer. De taakverdeling tussen beide directeur-bestuurders is vastgelegd in het bestuursreglement en uitgewerkt in een bevoegdhedenmatrix, een verantwoordelijkhedenmatrix en functieomschrijvingen. Het bestuur als geheel heeft een informatieplicht richting de RvT over alle voor diens taken relevante zaken.

Festivalteam

Het **kernteam** is 10 tot 12 maanden per jaar actief en bestaat uit beide directeur-bestuurders, hoofd algemene productie **Enno Feenstra** en hoofd marketing **Marco van Es**. De (twee)wekelijkse overleggen worden genotuleerd. Elk kernteamlid geeft leiding aan een eigen **subteam** dat minimaal vijf maanden voor elke editie start:

- **Algemeen/horeca:** zakelijk coördinator en hoofd horeca Marinda de Groot, participatiemedewerker Marieke Jissink en vrijwilligerscoördinator Monique Jansma
- **Programma:** programmeur Family Zone Remy Alexander, gastcuratoren Vincent Henar, Karam Shebat en Ahmad Abdulwahab, Julian Schneemann, Candida Thompson, Johannes Moser.
- **Productie:** hoofd programmaproductie Wiebe Kootstra, hoofd technische productie Thijs ten Berge en productiemedewerker Afke de Jong
- **Marketing:** hoofd kaartverkoop, tevens marketingassistent Suze Bonnema

Medewerkers

Naast barpersoneel verlenen ca. 23 medewerkers, inclusief stagiairs, diensten op het gebied van locatievormgeving, barren, vervoer, personeels catering, gastvrijheid, accreditatie en productie met korte contracten van enkele dagen tot weken. Jaarlijks vinden functioneringsgesprekken met alle medewerkers plaats op basis van een open dialoog, met wederzijdse feedback en met oog voor doelen, resultaten en persoonlijke ontwikkelingskansen. Het team wordt vroegtijdig betrokken bij de totstandkoming van de (artistieke) plannen. Daarbij is nadrukkelijk ook aandacht voor de werkdruk. Bij de jaarlijkse evaluatie zijn alle medewerkers betrokken of vertegenwoordigd. De rechtspositie van de medewerkers (alle zelfstandig) is geborgd via hun tijdelijke contracten. Vanwege hun kwetsbare positie als zzp'er wordt extra belang gehecht aan de reglementen RvT en bestuur en de gedragscode (pag. 20).

Vrijwilligers

Voor, tijdens en na elke festivaleditie zijn ongeveer 140 vrijwilligers actief. Zij worden verdeeld in functiecategorieën en aangestuurd door enkele vrijwilligersteamleiders en een vrijwilligerscoördinator. Een deel van de vrijwilligers wordt geworven bij onze sociaalmaatschappelijke partners.

Beloningsbeleid

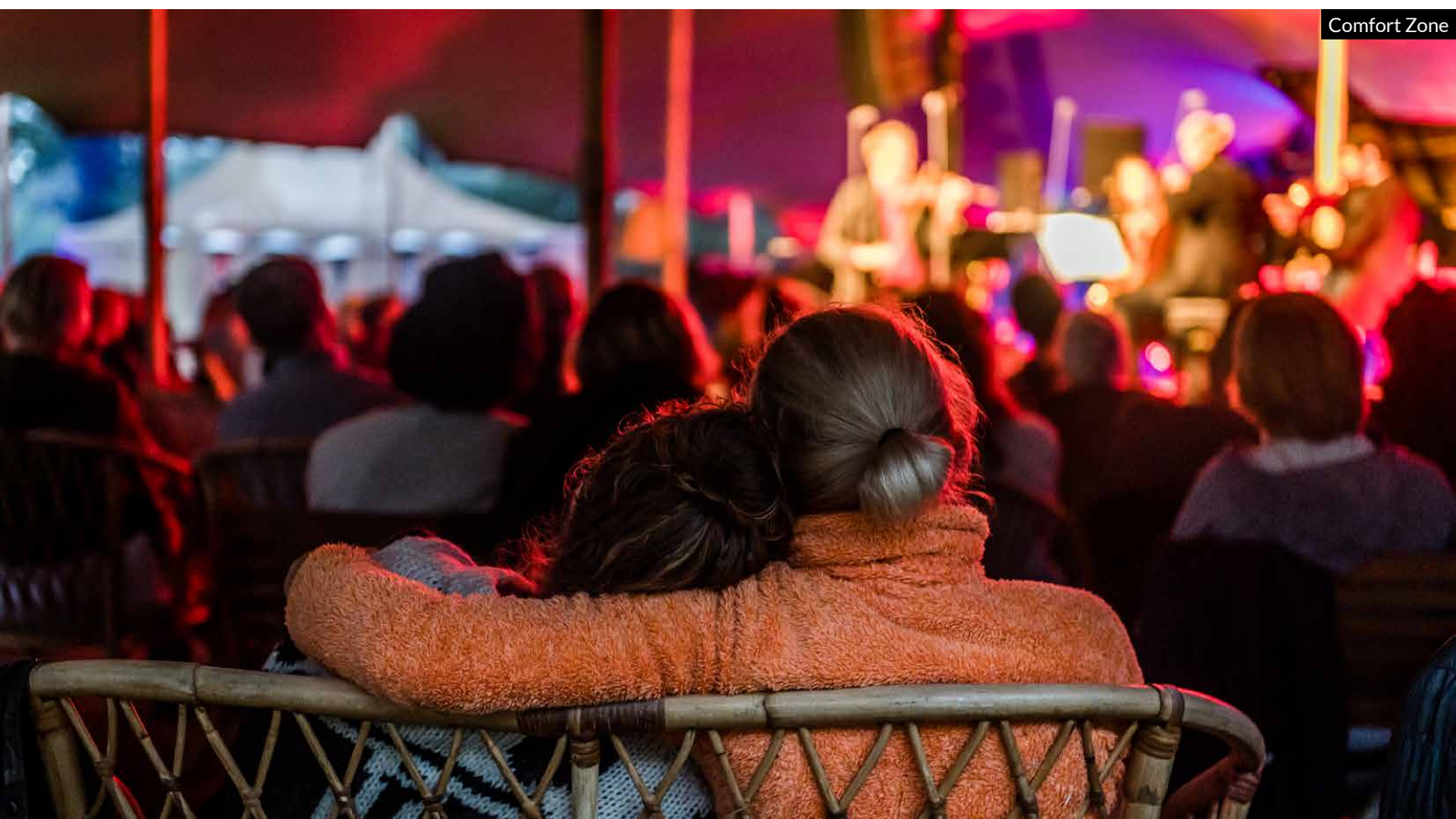
De honorering van beide directeur-bestuurders voldoet ruimschoots aan de Wet Normering Topinkomens en staat vermeld in het jaarverslag. Vergoedingen, een heldere functieomschrijving en wederzijdse verplichtingen worden transparant met de medewerkers gecommuniceerd en contractueel vastgelegd. De RvT

werkt onbezoldigd. Het festival sluit zich uiterlijk per 1 januari 2025 aan bij de CAO Nederlandse poppodia en -festivals over honoring van het directie-bestuur en de medewerkers. Vrijwilligers ontvangen na declaratie een reis- en onkostenvergoeding. Alle medewerkers en vrijwilligers ontvangen maaltijden gedurende hun diensten tijdens en rond het festival.

Uitvoerende musici ontvangen per 1 januari 2025 minimaal € 450 per uitvoering en € 150 per repetitiedag, exclusief btw, onkosten en maaltijden. In de meeste gevallen ligt de werkelijke vergoeding veel hoger. Componisten ontvangen voor opdrachten tenminste de richtbedragen van de actuele Nieuw Geneco Honorariumtabel. Bijkomende kosten als partituuruitgave, repetities, reiskosten en overige werkzaamheden worden apart vergoed. Voor honorering van beeldend kunstenaars wordt de Richtlijn kunstenaarshonoraria van BKNL gehanteerd. Afspraken worden altijd schriftelijk vastgelegd. Oranjewoud Festival staat goed bekend als fair-pay-opdrachtgever voor uitvoerenden en makers. Met de vertegenwoordiging van de festivals door Dorien van Londen aan de ketentafel Freelance Klassieke Musici (fairPACCT) draagt het festival ook bij aan het collectieve belang van eerlijke betaling van klassieke musici.

Ontwikkelmogelijkheden en verbreding

Oranjewoud Festival is een lerende organisatie. Van vrijwilliger tot teamlid, iedereen die werkzaam is bij het festival krijgt de kans zich te ontwikkelen, meer verantwoordelijkheden te dragen en zo invloed uit te oefenen op de gang van zaken. Zo werd onze marketing-assistent later ook Hoofd kaartverkoop en promoveerde onze vervoerscoördinator tot Hoofd vrijwilligers. Sommige teamleden zijn ooit begonnen als vrijwilliger.



Dit doorstromingsbeleid draagt bij aan een brede kennis en ervaringsopbouw van teamleden. Zij kunnen nieuwe collega's in 'hun' oude functies coachen of opleiden tot hun eigen functie.

Diversifiëring personeel 2025-28

Ondanks flinke stappen in de goede richting, zoals de samenstelling van de RvT (pag. 18) en het programmteam (pag. 5), zijn wij ons ervan bewust dat onze personele opbouw een nog betere afspiegeling kan zijn van onze omgeving (bron: allecijfers.nl). Door vanaf vrijwilliger-niveau te investeren in ieders persoonlijke ontwikkeling en bij de werving te letten op sociaal-economische en culturele diversiteit met hulp van onze maatschappelijke partners (pag. 16), zien wij kans om de komende jaren tot een nog diverser personeelsbestand te komen.

Veiligheid en regels

Ter aanvulling op de statuten, waarin o.a. de werkgeversrol van de RvT is vastgelegd, hebben de bestuursleden en toezichthouders ieder een eigen **reglement** ondertekend. Daarin staan de bestuurlijke en toezichthoudende taken beschreven, de wijze waarop de RvT adviseert (inclusief de rol van de voorzitter), de professionaliteit van bestuur en toezicht, de verplichting tot zelfevaluatie en ruimte voor betrokkenheid van belanghebbenden. De financiële inrichting en de organisatiestructuur zijn eveneens in de reglementen vastgelegd. Nevenfuncties van toezichthouders en bestuursleden staan vermeld in het jaarverslag, te downloaden op de **website**. Ook moeten zij een verklaring ondertekenen waarin hun onafhankelijkheid is gegarandeerd. Daarbij gaat het belang van de organisatie boven het eigen belang of dat van hun naasten. Voor gevallen waarbij sprake is van inbreuk op de gemaakte afspraken is een protocol opgesteld. Voor medewerkers en uitvoerenden heeft het festival een **gedragscode** opgesteld, inclusief protocollen bij een

vermeende inbreuk hierop en contactgegevens van de vertrouwenspersonen. Alle medewerkers van de *Family Zone* zijn in het bezit van een geldige en relevante VOG. Voor bezoekers zijn **huisregels** opgesteld.

Van alle bij en voor het festival werkzame personen wordt verwacht dat zij de algemene visie van het festival ten aanzien van inclusie delen en hiernaar handelen. Andersom verplicht de organisatieleiding zich voortdurend te werken aan de gedragenheid hiervan en open te staan voor individuele verschillen in zienswijze.

Automatisering

Er wordt sinds 2018 gewerkt met festivalsoftware die veel voorkomende handelingen automatiseert. Dat betreft vrijwilligersaanmeldingen, bevestigingen, contracten en draaiboeken voor musici, medewerkers en vrijwilligers en verzameling van gegevens voor productie en marketing, planning, catering en vervoer. Dit verlicht de werkdruk en verkleint de kans op fouten.

Duurzaamheid

Het festivalbeleid is sterk gericht op ecologische duurzaamheid met als aandachtsgebieden *vervoer, energie, voedsel, materialen/verbruiksartikelen/afval en ecologie*. Het richt zich op het minimaliseren van vervoersbewegingen door te kiezen voor lokale leveranciers, elektrisch vervoer op het festival en het stimuleren van openbaar vervoer door musici en publiek. Er wordt zo energiezuinig mogelijk gewerkt met de ambitie binnen enkele jaren volledig elektrisch te functioneren. De catering is vrijwel geheel vegetarisch en er is weinig afval. Bij de zorgvuldige omgang met de natuur laten wij ons leiden door vakkundige ecologische rapporten en adviezen. Uitvoerige beschrijvingen van deze en andere beleidsonderwerpen, doelstellingen en maatregelen zijn ondergebracht in ons **Beleidsplan natuur- en milieu**.

INDICATOREN ORGANISATIEBIJDRAGE (klik)

A1. Talentontwikkeling

Samenwerking Fulkaan (pag. 5); presentaties Maya Fridman (pag. 9) opstart en ontwikkeling Toonzetters Ensemble (pag. 9); prijswinnaarsconcerten en masterclasses (pag. 8, pag. 14); netwerkpartner Station Noord (pag. 15)

A2. Genreontwikkeling

Kraamkamerfunctie (pag. 4); voortrekkersrol ontwikkeling locatiemuziek (pag. 6-7); doorontwikkeling transculturele muziek met *Atlas* (pag. 7); vloeibare grenzen kunstdisciplines: samenwerking met November Music / SoundLab (pag. 5), videovoorbeelden pag. 8, Strijbos & Van Rijswijk (pag. 7-8) en Robin Coops (pag. 9).

B. Toepassing gedragscodes

- Governance en Fair Practice: *Nieuw Geneco Fair Practice Award 2022* (pag. 3), deelname ketentafel FairPACCT (pag. 19) en Organisatie (pag. 18-20)
- Diversiteit & Inclusie: cultureel divers programmteam

(pag. 5 en pag. 6); scholenprogramma *Het Festival als Klaslokaal* (pag. 5); culturele diversiteit in programma: *De Proeftuin* (pag. 4-5) en het *Atlas Project*; toegankelijk prijsbeleid (pag. 12); Friestalige website (pag. 12); participatieprojecten en samenwerking met sociaal-maatschappelijke partners (pag. 16-17); cultureel diverse RvT (pag. 18), vrijwilligersbeleid en personele ontwikkeling (pag. 19-20).

C. Presentatievorm

Programmastructuur, gekoppeld aan parklandschap en de relatie tussen maker en de omgeving (pag. 4, infographic pag. 9); *De Salon, Room Service Lullaby* (pag. 6); locatie-specifieke muziek (pag. 6-7); *Nacht van het Park* (pag. 7) vloeibare grenzen kunstdisciplines (zie genreontwikkeling)

D. Landelijk publiek / landelijke uitstraling

40% van het festivalpubliek van buiten noordelijke regio (figuur pag. 10); (inter)nationale samenwerkingen (pag. 8); structurele samenwerking met NTR (pag. 8 en pag. 12) en AVROTROS (pag. 12)