

ADVERTENTIE

Stichting Oranjewoud Festival in Heerenveen zoekt een

Zakelijk directeur-bestuurder

voor circa 20-24 uur per week.

Sluitingsdatum 29 maart 2024

Oranjewoud Festival

Oranjewoud Festival is een avontuurlijk, laagdrempelig en internationaal muziekfestival dat jaarlijks plaatsvindt op binnen- en buitenlocaties van Parklandschap Oranjewoud nabij Heerenveen. De speellocaties voor met name maar niet uitsluitend klassieke concerten zijn divers, van een bos of grasveld tot een ondergrondse bunker, een landhuis of een stretchtent. Met het laagdrempelige Festivalhart de Proeftuin en onze programmaliijnen Family, Play, Comfort en Expedition Zone zijn wij aantrekkelijk voor toekomstig publiek van alle leeftijden, klassieke-muziek liefhebbers en culturele avonturiers. Als organisatie bruisen wij van nieuwe ideeën en rusten wij niet voordat deze zijn gerealiseerd, met kritisch oog voor onze verantwoordelijkheid voor de prachtige locatie. Zo laten we horen, zien en voelen dat klassieke muziek springlevend is en - gepresenteerd in en met de natuur nog mooier klinkt.

Van 30 mei t/m 2 juni 2024 vindt de twaalfde editie plaats van Oranjewoud Festival. Meer over het festival kun je vinden op www.oranjewoudfestival.nl.

Wij zijn op zoek naar een zakelijk directeur-bestuurder (hierna zakelijk directeur) die met ingang van 1 september 2024 samen met de artistiek directeur-bestuurder het tweekoppige bestuur vormt. De zakelijk directeur helpt de ambities en ideeën, zoals die in het meerjarenplan 2025-2028 zijn geformuleerd, te concretiseren en verder te ontwikkelen. Oranjewoud Festival wordt meerjarig gesubsidieerd door het Fonds Podiumkunsten, de Provincie Fryslân en de Gemeente Heerenveen. Samen met de andere begunstigers en stakeholders zorgen deze financiers voor een stabiele basis om de vele plannen te realiseren en om nieuwe uitdagingen het hoofd te bieden.

Taken

Samen met de artistiek directeur bepaalt en bewaakt de zakelijk directeur als bestuur de meerjarige strategie van Oranjewoud Festival, zowel artistiek als zakelijk ten aanzien van groei, organisatie, de plek in het festivallandschap en uitstraling. De zakelijk directeur is eindverantwoordelijk voor het zakelijke en organisatorische deel van het festival en bewaakt daarbij de uitvoering van de codes Diversiteit & Inclusie, Governance en Fair Practice. De helft van het jaar werkt het bestuur met een compact kernteam, de maanden voorafgaande aan het festival met een uitgebreider festivalteam.

Tot het takenpakket behoren o.a. het financieel beheer, de algemene bedrijfsvoering en interne organisatie:

- De zakelijk directeur stuurt het festivalteam aan, met daarin een duidelijke taakverdeling. Hij/zij ziet toe op de financiële administratie en stuurt in deze de zakelijk coördinator en de externe boekhouder en controller aan;
- De zakelijk directeur voert de contractonderhandelingen met medewerkers en is altijd berokken bij werving en selectie van medewerkers, is verantwoordelijk voor de procesbewaking en schrijft in samenwerking met de artistiek directeur en met input van het hoofd marketing & communicatie de inhoudelijke verantwoording ten behoeve van begunstigers en het jaarverslag;
- De zakelijk directeur werft in samenspraak met de artistiek directeur sponsors, fondsen en andere begunstigers. Daartoe behoort ook het voeren van onderhandelingen/gesprekken met deze (potentiële) partners en overheden en het onderhouden van deze relaties;
- De zakelijk directeur legt verantwoording af aan de raad van toezicht.

Eigenschappen

Wij zoeken iemand met een enthousiast en verbindend leiderschap. Zij of hij schakelt snel, bedenkt creatieve oplossingen en stelt zich op als gelijkwaardig sparringpartner voor collega bestuurder. Ook

heeft de zakelijk directeur-bestuurder heeft kennis omtrent de totstandkoming van een podiumkunstenfestival met een beperkt aanwezige infrastructuur en een grote afhankelijkheid van een grote diversiteit aan stakeholders, kan meedenken met de verschillende disciplines binnen het team en goed overzicht houden.

Functie-eisen

- HBO- of academisch werk- en denkniveau, aantoonbaar door opleiding of relevante ervaring;
- Ruime ervaring met en kennis van financiële bedrijfsvoering;
- Oog voor een structurele en procesmatige aanpak;
- Vermogen om als zakelijk boegbeeld te fungeren richting begunstigers, overheden en andere stakeholders;
- Ervaring in overheidssubsidiëring, fondsen- en sponsorwerving en beschikking over een uitgebreid (Fries) netwerk dat met name voor sponsoring kan worden aangewend;
- Ervaring in de wereld van podiumkunstenfestivals en affiniteit met klassieke muziek strekken tot aanbeveling.

Competenties en persoonlijkheid

- Een verbindende persoonlijkheid die het teamgevoel weet aan te wakkeren en in staat is op alle niveaus vertrouwen en draagvlak te creëren;
- Oog voor personele aspecten, het tijdig signaleren van knelpunten en daar adequaat in weten te handelen;
- Vermogen tot zakelijk en organisatorisch leidinggeven;
- Goede communicatieve en schriftelijke vaardigheden, bestuurlijk sensitief;
- Daadkrachtig, oplossingsgericht en stressbestendig.

Wat krijg je ervoor terug?

Wij bieden:

- Een verantwoordelijke, aantrekkelijke positie op het snijvlak van klassieke muziek en podiumkunstenfestivals. Beide terreinen zijn zeer in beweging en hebben een levendig en afwisselend karakter;
- Een hecht team dat op gelijkwaardige basis opereert en waarin de leden elkaar inspireren waar het kan en ondersteunen waar het moet;
- Een functie op zzp-basis die ongeveer 24 uur per week in beslag neemt met een marktconform honorarium. Een aanstelling op termijn in loondienst is eveneens bespreekbaar.

Voel je je geïnspireerd?

Ben je geïnteresseerd? Dan ontvangen wij graag **uiterlijk vrijdag 29 maart** jouw motivatie en CV via marinda@oranjewoudfestival.nl, gericht aan Marinda de Groot o.v.v. 'Sollicitatie zakelijk directeur-bestuurder'. Ook kun je haar mailen voor eventuele aanvullende vragen.

Procedure

Een vertegenwoordiging van de raad van toezicht en de artistiek directeur-bestuurder gaan in de week van 8 april in Heerenveen met een beperkt aantal kandidaten fysiek in gesprek. Afhankelijk daarvan vindt vervolgens een tweede gesprek plaats op een nader te bepalen datum, waarbij ook een of twee leden van het kernteam aanwezig zijn. Tot slot vindt tussen de beoogde kandidaat en het festivalteam een kennismakingsgesprek plaats.

De beoogde aanstellingsdatum is 1 september 2024, waarbij beschikbaarheid voor een korte inwerkperiode in mei door de vertrekkende zakelijk directeur en het meelopen op het festival van 30 mei t/m 2 juni een vereiste is.

Achtergrondinformatie

Meer informatie over het festival vind je op bovengenoemde website. Het beleidsplan 2025-2028 kun je downloaden via www.oranjewoudfestival.nl/meerjarenplan.